УТВЕРЖДАЮ

Председатель МООП РЗ РФ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Суслонова

«24» марта 2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о конкурсе профсоюзных информационно-агитационных видеороликов среди Молодежных советов городских, районных, территориальных и первичных профсоюзных организаций работников здравоохранения Московской области

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе профсоюзных информационно-агитационных видеороликов среди Молодежных советов городских, районных, территориальных и первичных профсоюзных организаций работников здравоохранения Московской области (далее - конкурс)устанавливает основные требования и порядок проведения конкурса.

1.2. Организатором конкурса является Московская областная организация профсоюза работников здравоохранения РФ (далее – МООПРЗ РФ).

1.3. Общее руководство организацией конкурса, а также его подготовка и проведение осуществляет отдел информационной работы МООПРЗ РФ.

**2. Цели конкурса**

2.1. Повышение престижа и формирование положительного имиджа профсоюза среди работников здравоохранения Московской области, раскрытие творческих способностей молодёжного актива профсоюза, создание агитационных видеороликов, отражающих деятельность профсоюза по защите трудовых и социально-экономических прав и интересов членов профсоюзов и использование их в работе, стимулирование профсоюзного актива к освоению инновационных методик мотивации.

2.2. Выявление профсоюзных организаций работников здравоохранения Московской области использующих в своей деятельности инновационные методики, как средство презентации позиций и работы Профсоюза.

**3. Задачи конкурса:**

3.1 Стимулирование активности и совершенствование молодёжной и информационной работы членских организаций МООП РЗ РФ;

3.2 Популяризация деятельности профсоюзов по защите [трудовых прав](https://pandia.ru/text/category/trudovoe_pravo/) и социально-экономических интересов работников здравоохранения Московской области;

3.3 Пропаганда созидательного и достойного труда;

3.4 Выявление среди членов профсоюза талантливых, одаренных личностей, создание условий для реализации их творческого потенциала;

3.5 Формирование положительного имиджа профсоюза работников здравоохранения [Московской](https://pandia.ru/text/category/orlovskaya_obl_/) области;

3.6. Активизация работы профсоюзных организаций по привлечению молодёжи к профсоюзной деятельности.

3.7. Создание электронного архива видеороликов.

**3. Участники конкурса**

3.1. Конкурс проводится среди Молодежных советов городских, районных, территориальных и первичных профсоюзных организаций работников здравоохранения Московской области.

3.2. К участию в конкурсе допускаются как командные работы, так и авторские работы.

3.3. Участниками конкурса могут быть члены профсоюза – работники медицинских организаций Московской области, в том числе учащиеся Московских областных медицинский колледжей.

**4. Номинации конкурса:**

**1. Видеоролик** – до 3 мин на любую из тем:

- мы профсоюзная команда;

- защита трудовых прав и социальных гарантий;

- молодёжное профсоюзное движение;

- улучшение условий работы и труда (учёбы);

- профсоюз в социальных сетях.

**2. Рекламный ролик** – до 60 секунд на любую из тем:

- агитация молодёжи вступления в профсоюз;

- защита профсоюзом трудовых прав и социальных гарантий;

- молодёжное профсоюзное движение;

- телеграм-канал МООПРЗ.РФ (<https://t.me/mooprz_ru>);

- сайт МООПРЗ РФ (mooprz.ru или моопрз.рф).

**5. Условия участия в конкурсе**

5.1. Участникам конкурса необходимо подать утвержденную заявку *(приложение №1*) об участии в конкурсе до 20 апреля 2022 года в отдел информационной работы МООПРЗ РФ по адресу: г. Москва ул. Марии Ульяновой, д.9, корп.1 (e-mail: [mail@mooprz.ru](mailto:mail@mooprz.ru), тел.: +7 (499) 138-03-94, +7-963-977-12-86).

5.2. Готовые видеоролики необходимо предоставить по электронной почте либо в виде ссылки для скачивания в срок с 14 по 25 мая 2022 года.

5.3. Количество роликов, заявляемых на участие в конкурсе от одного автора (команды), не ограничено.

5.4. Все принятые на конкурс видеоролики будут размещены на сайте МООПРЗ РФ [www.mooprz.ru](http://www.mooprz.ru), и на официальных каналах, группах социальных сетей.

**6. Условия и требования к конкурсным работам**

6.1. Технические требования к видеороликам: исходный файл должен быть записан в формате «mov» или «MPEG4» с разрешением не менее 1920-1080 (Full HD). К ролику прилагается заявка установленного образца *(приложение №1)*.

6.2. Предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права.

6.3. На конкурс принимаются работы, не участвовавшие ранее в подобных конкурсах и не занимавшие там призовые места.

6.4. Направляя работы на конкурс, автор (команда) автоматически дает согласие на использование его работ в некоммерческих целях для размещения на профсоюзных информационных ресурсах, а также демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

6.5. В случае нарушения требований Положения представленные материалы не рассматриваются.

**7. Критерии оценки работ**

7.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие целям, задачам и заявленной номинации;

- агитационный уровень сценария, его оригинальность, актуальность и пропаганда профсоюзного движения;

- идейно-художественный уровень сценария – отражение деятельности Профсоюза по защите трудовых прав, выявление резервов профсоюзной работы;

- содержательность работы: соответствие работы теме конкурса, законченность сюжета;

- сценическое мастерство;

- действенность сатиры и юмора, эмоциональное воздействие;

- содержательность, исследовательская направленность;

- художественный вкус и выразительность;

- практические предложения решения выбранной проблемы, представленные автором (команды) в работе.

- техническая реализация: качество съемки, записи и монтажа, представленных материалов;

**8. Подведение итогов конкурса и награждение**

8.1. Для подведения итогов конкурса МООПРЗ РФ формирует состав организационного комитета и жюри конкурса, организует конкурсный просмотр видеороликов.

8.2. Состав организационного комитета и жюри конкурса утверждает председатель МООПРЗ РФ или его заместители.

8.3. По результатам конкурсного просмотра видеороликов жюри определяет победителя конкурса. Форма определения результатов – закрытое голосование по 5 бальной системе.

8.4. Организационный комитет конкурса определяет окончательные дату, время и место награждения победителя и участников конкурса.

8.5. Награждение участников конкурса:

8.5.1. За первые три места в каждой номинации участники награждаются Дипломами и денежным вознаграждением:

- за 3 место 10000 рублей;

- за 2 место 15000 рублей;

- за 1 место 20000 рублей.

8.5.2. Остальным участникам вручаются дипломы участников конкурса.

**9. Финансирование**

9.1. Расходы, связанные с подготовкой видеороликов к участию в конкурсе, несут команды-участницы.

9.2 Расходы, связанные с организацией и проведением конкурса, оплачиваются за счет средств МООП РЗ РФ.

**10. Использование конкурсных работ**

10.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практического использования в профсоюзной работе и могут быть:

- размещены на наружных рекламных носителях:

- использованы для проведения информационных, агитационных и пропагандистских кампаний МООП РЗ РФ;

- размещены на официальных сайтах и информационных страницах интернета, в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

- использованы в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

**11. Авторские права**

11.1. Авторские и смежные права регулируются действующим законодательством РФ. Шутки, репризы и иные результаты творческой деятельности, впервые продемонстрированные в рамках конкурса, являются интеллектуальной собственностью участников. Участники, направляя заявку на конкурс, автоматически дает свое согласие на обработку своих персональных данных (указанный в заявке). Присланные на конкурс видеоролики не возвращаются.

|  |
| --- |
| Приложение №1  к Положению о конкурсе профсоюзных информационно-агитационных видеороликов среди Молодежных советов городских, районных, территориальных и первичных профсоюзных организаций работников здравоохранения Московской области |

**Заявка**

на участие о конкурсе профсоюзных   
информационно-агитационных видеороликов среди Молодежных советов городских, районных, территориальных и первичных профсоюзных организаций работников здравоохранения Московской области

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации, Молодёжного совета  (если авторская работа, то пропускаем этот пункт) |  |
| ФИО автора / представителя команды (полностью) |  |
| Адрес организации |  |
| Телефон |  |
| Е-mail |  |
| Название конкурсной работы |  |
| Название номинации |  |
| Тема |  |
| Пояснение |  |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования в теле и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории РФ, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии в Федеральным законом Российской Федерации от 27 июня 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие МООП РЗ РФ в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, организации участия в выставках и других кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата подачи заявки «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г.

ВНИМАНИЕ:

ЗАВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА